

FIRST VIEW

THE ECLECTIC MAGAZINE FOR GOOD LIFE
ATHENS

ΤΕΥΧΟΣ 07

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΚΑΙ ΔΙΑΤΙΘΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ



THE ABSOLUTE
BUSINESS SHOPPING FASHION TRAVEL
EXPERIENCE

Fashionable dogs...

επειδή το γαύγισμα δεν είναι in...

Δύο μάτια που βλέπουν σε κάθε τους βλέμμα. Μάτια που ένα βλέμμα τους ισοδυναμεί με χίλιες λέξεις... Αυτό είναι και το δυνατό τους σημείο για να παίρνουν ό, τι θέλουν, χωρίς κόπο... μόνο με ένα βλέμμα... Αυτό είναι που λένε ακυθίσια ζωή!



Αναρωτιέστε γιατί το κουταβάκι σας δε δείχνει ενδιαφέρον ή δεν ανταποκρίνεται στο παιχνίδι που ανοίγει να τρέξει, να πιλάει την μπάλα και να σας τη φέρει πίσω. Σκεφτείτε γιατί ότι μπορεί να το αναμνήσει. Να θυμώσει αυτό το παινίδι ακόμα και γυφτοί.

Οι απαιτήσεις των μικρών μας φίλων έχουν αλλάξει. Θα έχετε κανείς ακόμα και ότι έχουν εξανθρωπιστεί, αναφέροντας έτσι το δικαίωμα ανθρώπων-ζώων.

Η υπερευαισθησία και ο ενθουσιασμός που μας προκαλούσαν γύρω αλλή και αρχή κάποιες φορές, δίνουν θέση σε περιποήσεις spa, μανικιούρ-πεντικιούρ, κομμωτήρια και ψώνια!

Αν δείτε το ακύθιο σας να στέκεται στο κατώφλι της πόρτας, κυρίως να υποκλίνεται στο κάλεσμά σας, ρίχνει μια ματιά στο πόδι του... το πιο πιθανό είναι να έχει βρωμίσει τις πατούδες του και να μη θέλει να γυμνάσει και το σπίτι με λάσπες!

Εξειδικευμένες υπηρεσίες, συμβουλές στη και ενημέρωση για τις τελευταίες τάσεις της μόδας -που να ταράζουν και στο look του ιδιοκτήτη- αποτελούν τη νέα μόδα για τα κνουδωτά τετράποδα! Ο αγαπημένος φίλος του ανθρώπου πλέον, φτάνει να αναζητάει πολύ περισσότερο

Pink panthermew and on-fabstuff



Marco Marzoni



types ανέλαβε από το αγεντικό του.

Τα τελευταία χρόνια τα κατοικίδια έχουν αποκτήσει τα ιδιαιτερικά τους κέντρα spa, ημερολόγια και ασθετικής, τους προωθητικούς τους στίλινγκες, ενώ (τους) φορούνε συνοδία με τα τελευταία τάσεις της μόδας, για να μην νιώθουν μεμονωμένα βιολίτα σε άλλα κομμάτια σκυλάκια, στις εξόδους τους σε cafes, bar-restaurants και στα πιο in πάρκα!

Και όλα αυτά γιατί η Ευρώπη θεωρείται ως ώριμη αγορά για τους κυνάρηδες, κάνοντας μεγάλους σκύλους να σπαρούν προς τα εκθαλασμού ατζέντα και ρούκιν για σκυλάκια! Ο σκύλος Goyard, κορυφαίος σε διαμνητικά είδη, είναι ένας από αυτούς, διαθέτοντας ακόμα και ξεχωριστά νήματα τμήμα για την ένδυση των κατοικίδιων στη boutique του στο Παρίσι. Ακολουθεί η Μεγάλη Βρετανία με τα πιο φημισμένα κομμάτια "Δούκας" και "Δούκισσα" της Windsor, τα οποία πρόσφατα έφτασαν τα 3.000 σε δημοπρασία που οργανώθηκε, ενώ η Ιταλία πρωτοστατεί στον καντονατικό σχεδιασμό pet accessories.

Η Αμερική φυσικά δεν θα μπορούσε να ανουαδίζει από την τρέλα στην βλαμναία, ενθαρρύνοντας την κίνηση της αγοράς με το Pet Fashion Week NY.

see more at www.firstview.gr



Μια εβδομάδα μόδας με μοντέλα καλλογυμνασμένα και περιποιημένα σκυλάκια, με ευφάνταστες δημιουργίες «κυώνων» μόδιστρων!

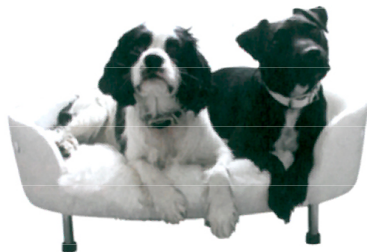
Εμπνευστής αυτής της ιδέας ήταν ο Mario Difante, ο οποίος σκέφτηκε να καθιερώσει ένα Pet Fashion Week NY, μία φορά το χρόνο λίγο πριν το καλοκαίρι, για να φέρει κοντά τους επαγγελματίες της βιομηχανίας αξεσουάρ κατοικίδιων -η μαρκετινγκ νουτρονία δεν θα μπορούσε να λείπει από τη χώρα του Marketing! Άλλωστε, και μόνο η αγορά των αξεσουάρ σκύλων είναι από μόνη της μια νέα ανάγκη και μια επιτυχία των χειρισμών marketing.

Το φετινό show έγινε στο Τόκυο, σε μια χώρα όπου τα σκυλιά υπερέχουν σε αριθμό τα παιδιά ηλικίας κάτω των 12 ετών. 13 εκατομμύρια σκυλλοί αποτελούν την πηγή που συντηρεί μια επιχείρηση 10 δισεκατομμυρίων στην Γαπωνέζικη αγορά κατοικίδιων, η οποία από το 2000 έχει γνωρίσει τεράστια ανάπτυξη, με τα κέντρα καλλωπισμού σκύλων να ξεπνθούν συνεχώς.

Οι σκυλλοί δεν αποτελούν μόνο έναν τρόπο διαχείρισης της καταναλωτικής μανίας που χαρακτηρίζει τους περισσότερους, αλλά και του στιλ -χωρίς αυτό απαιτείται να δείχνει γελοίο. Η Γαλλίδα Yvonne Borjesson, στιλίστρια και designer αξεσουάρ κατοικίδιων έχει χαρακτηριστικά «σε καμία περίπτωση δε θέλω να γελοιοποιήσω ένα σκυλί. Αντιθέτως, προσπαθώ να επικεντρωθώ στη δημιουργία επιβλητικών αξεσουάρ που να συμπληρώνουν το look και το στιλ του ιδιοκτήτη τους».

Κατά πόσον όλα αυτά είναι προϊόντα υπερβολικού συναισθηματικού δεσίματος των ανθρώπων με τα κατοικίδια τους ή απλά μια ανάγκη που δημιουργήθηκε η δύναμη του marketing, η αρχική βάση δεν είναι τόσο

Dogs with barcelons fleece, από tn Fabstuff



Marco Morosini



KabukiWavePink, από tn Fabstuff

παράδοση. Η αιτιολογία βρίσκεται στις ενεργητικές επιδράσεις που ασκούν στη ψυχολογία των ανθρώπων οι χνουδωτοί φίλοι, μειώνοντας την πίεση του αίματος και τα περιστατικά κατάθλιψης, χάρη στη συντροφιά χωρίς όρους που εξασφαλίζουν στον ιδιοκτήτη.

Από την άλλη, ωστόσο, ο υπερβολικός καλλωπισμός και ο γενικότερος ανθρωπομορφισμός που διακατέχει τα αφεντικά, μπορούν να προκαλέσουν προβλήματα στους σκύλους, όπως άγχος, απάθεια, κατάθλιψη -που βέβαια, στη συνέχεια, θα απαιτούν τη λύση της αρωματοθεραπείας και του μασάζ ή, για πιο σοβαρές περιπτώσεις, την παρακολούθηση από ειδικό ψυχολόγο στο Κέντρο Ζωικής Συμπεριφοράς στη ΜΒ!

Όχι βέβαια, ότι θα έλεγε όχι και στις ιδιαίτερες deluxe υπηρεσίες του Chateau Poochie για να επανέλθει στο φυσιολογικό του... με μια περιποίηση νυχιών, ένα χαλαρωτικό μασάζ και με τη συνοδεία μπισκότων foie gras, μόνο από το παριζιάνικο Mon Bon Chien. Ή πάλι, με ένα ταξίδι μέχρι την Ιαπωνία για να απολαύσει στιγμές απόλαυσης και διασκέδασης σε party γενεθλίων και γάμους, φορώντας κιμονό στα μέτρα του και παραμερίζοντας τα προηγούμενα «ψυχολογικά» του.

Η ζωή τους ακούγεται ιδανική και αξιοζήλευτη για έναν άνθρωπο. Ωστόσο, η υπερβολική φροντίδα, με το αίσθημα υψηλού βαθμού δεσέυματος ιδιοκτήτη-σκύλου και τη σχολαστικότητα στη διατροφή, για παράδειγμα, δεν θα μπορούσαν να γίνουν ανεκτά για πολύ καιρό από έναν άνθρωπο. Οι λόγοι είναι περισσότερο γνωστοί. Αντίθετα, οι σκύλοι τις θεωρούν ως τις πιο γονιευτικές υπηρεσίες που θα μπορούσαν να απολαμβάνουν.

Εκεί αλλήλωσε δεν έγκειται η διαφορά ανθρώπων και ζώων.

**Η Αμερική καινοτόμησε με το
Pet Fashion Week NY,
μία εβδομάδα μόδας με μοντέλα
καθογυμνασμένα και
περιποιημένα σκυλάκια,
με ευφάνταστες δημιουργίες
«κυώνων» μόδιστρων!**

see more at www.firstview.gr